



Lieber Jasba-Ofenkachel-Freund

Newsletter 03/2009

Wie bereits im letzten Newsletter mitgeteilt, gibt es seit dem 01.04.09 im Hause Jasba-Ofenkachel das Projekt „Aufbruch“. In der Zwischenzeit ist viel bewegt worden. Herr Bernhard Hahn übernahm am 01.07.09 als zusätzlicher Geschäftsführer neben Herrn Ralph-Dieter Schrey die Verantwortung für die Bereiche Vertrieb, Produktion und Entwicklung. Herr Hahn war bis jetzt im Vertrieb für unser Haus und die Firma Spartherm in den



neuen Ländern tätig. Er kommt aus dem Handwerk und kennt dadurch die täglichen Probleme eines Produktions- und Handwerksbetrieb. Herr Hahn ist sich sicher, dass die Keramik wieder ihren großen Stellenwert im Ofenbau Stück für Stück zurückgewinnen wird und freut sich auf die Zusammenarbeit mit der Jasba-Ofenkachel und seinen Kunden.

Dankenswerter Weise sind sowohl Hagos mit drei Niederlassungsleitern als auch 10 Ofenbauer unserem Aufruf zur Mitarbeit in unseren Entwicklungs-Workshop gefolgt. Herr Peter Linser präsentierte in zwei Workshops dem Expertenkreis die bereits entwickelten Kacheln. Die Resonanz war beeindruckend positiv! Der Expertenkreis war sich nach ausgiebiger Diskussion einig in der Feststellung: „Mit diesem Kachel-Sortiment erhält der Ofenbauer wieder die Möglichkeit, seine gestalterischen Fähigkeiten beim Ofenbau anzuwenden“. Die neue Kachel-Generation ist durch seine neuartige Formgebung in der Lage, völlig flexibel und beweglich eingesetzt zu werden. Die Ofenummantelung wird frei formatierbar, weil die Kachel im Sortiment sowohl horizontal, vertikal, fächerbar und in der Tiefe frei anpassbar ist. Herr Linser bzw. seine Entwicklungen stimulierten die Experten zu direkten Gestaltungs- und Kombinationsideen. Im Nachgang zum Workshop erhielten wir sogar bereits konkrete Zeichnungsvorlagen.

Herr Stefan Polatschek, ebenfalls Mitbegründer der Poli, und heute als Gestaltungs- und Planungsexperte für Jasba Ofenkachel tätig, stellte den





Teilnehmern erste sehr gelungene Einsatzvorschläge für das Kachel-Sortiment vor. Er wird bis zur Hausmesse – auf die Bitte der Workshop-Teilnehmer - ein exklusives Handbuch zu den „Design-Pfaden“ der JOK-Kachelserie erstellen. Darin wird er aufzeigen, wie die Kachelserie ins Jasba-Ofenkachel-Sortiment zu integrieren ist und welche enormen Erfolge die Zusammenarbeit von Peter Linser und Jasba-Ofenkachel gebracht hat.

Natürlich gab es auch Entwicklungswünsche an das bestehende Jasba-Sortiment in Bezug auf Formgebung und Glasuren, die von Fr. Bingel in die Entwicklungsabteilung eingebracht werden. Es ist sehr interessant von Ihnen zu hören und zu lernen, was Ihnen bei Ihrer Arbeit helfen kann.

Wegen des großen Erfolges möchten wir weitere Workshops in unserem Hause veranstalten. Bitte melden Sie Ihr Teilnahme-Interesse bei Fr. Bingel per E-Mail: info@jasba-ofenkachel.de an.

Auf der Hausmesse am 11.09.09 werden Sie diese Neuheiten bewundern können. Eine gesonderte Einladung geht Ihnen in den nächsten Tagen zu.

Wie bereits gesagt, wir haben uns zu erheblichen Investitionen in Anlagen und Personal entschieden. Ziel von Jasba ist es, wieder Marktführer zu werden! Wir möchten mit Ihnen für die deutsche Keramik zu kämpfen. Helfen Sie uns bitte; die Keramik am Markt neu zu positionieren und das Interesse an diesem Werkstoff neu zu entflammen. Durch Ihr Fachwissen und unsere Kacheln können wieder Designelemente in die Wohnungen kommen.

Wir freuen uns auf Sie, beim nächsten Workshop oder auf der Hausmesse.

Ihr Jasba-Team

